



TAL Apparel Limited

## 運轉物流業



聯業製衣有限公司 (TAL Group) 資訊科技高級經理李國本

**近年製造業打破傳統，大力發展物流管理，提升效率。  
競爭白熱化之下，入行者出路極廣**

**傳**統上，製造業的發展重點只在於產品及成本控制。近年，由於競爭日趨激烈，加上資訊科技發達，企業紛紛將資源投放在物流管理發展上，提高生產效率之餘，也改善服務質素。

### 電腦化尚未普及

聯業製衣的資訊科技高級經理李國本認為，「供應鏈管理」比「物流」一詞更能貼切地形容現今業內的發展情況。「我們所關注的不單只是貨物運輸，而是整個供應鏈上面不同環節的配合和管理，當中涉及原料採購、訂單管理、產品製造、庫存、付運和分銷等不同程序。」

李先生認為，妥善的供應鏈管理，既可縮短貨期，又可以幫助客戶減低存貨量，達到節省成本及更快回應市場需求的目標。他指出現時行內電腦化的程度仍然十分參差，要全面採用供應鏈管理尚需五至十年，他相信業界對有關人才的需求會不斷上升。

畢業於英國倫敦皇家學院電機及電子工程學系，並持有牛津大學博士學位的李先生，本來在英國從事電腦視覺技術的研究。為了協助家族生意，他於二千年回港加入聯業製衣，任職項目部

# 物流管理

經理，其後晉升為資訊科技經理，專責制訂資訊科技發展路向及管理相關資源。



聯業周年員工晚會

### 首重思考分析能力

由科研工作轉投物流管理，李先生認為自己最大的優勢是擁有良好的分析能力，過往的資訊科技知識反而沒有直接幫助。他指出，十年前供應鏈管理剛剛起步，發展

只集中在電子數據交換 (Electronic Data Interchange) 和條碼標籤 (barcode) 應用等基本項目。現時，系統發展精密，對數據掌握和預測有更準確的要求，因此員工的思考和分析能力也份外重要。

另一方面，他認為供應鏈管理最大的挑戰是要取得客戶、員工的信任和合作。比方說，協助客人計算貨品需求量的時候，首先要從對方身上獲取銷量和其他敏感資料。

李先生認為，解決這個難題的唯一方法是耐性和堅持。此外，還須要與時並進，不斷學習，從而適應時代轉變，這些都是他的左右銘，難怪於短短數年間，他成功地從學術和研究領域轉移到商貿和技術應用的層面。他亦十分享受現時工作帶來的滿足感：「特別當我們能夠切切實實地改善生產工序，為客戶帶來莫大的裨益。」

### 大學畢業為入職條件

李先生指出，現時加入物流行業的最大好處是不愁出路。由製衣到其他製造業，以至獨立運輸公司，對物流專才都有殷切需求，更包括不少到內地發展的機會。「雖然不同行業的流程和工作細節會有所差異，但基本原則還是一樣的。」

目前，物流行業的入職條件是大學畢業。李先生認為，修讀不同科目的人士，例如運籌學 (operation research)、電子商貿或者統計等，都是合適的人選。當然，曾經修讀供應鏈管理課程會有明顯的優勢。另外，申請人除了須要具備敏銳的分析能力之外，還要有良好的溝通和語言能力，並且善於處理人際關係。☐

「供應  
鏈管理  
最大的  
挑戰  
是要  
取得  
客戶  
員工  
的  
信任  
和  
合作」

