

# 聯業製衣 創新求變突圍而出

聯業製衣在今屆香港工商業獎中奪得「生產力及品質獎」，該公司高級業務發展經理李國權表示，很高興能獲此獎項，嚴謹的評審過程亦讓聯業更了解業界的要求，今次能獲獎相信與其創新的物流、布料設計概念及生產方法等有很大關係。

作為一間具60年歷史的跨國製衣集團，聯業製衣一直專注於成衣製造。但他們並非一成不變，而是不斷加入創新元素，使得公司日益成功，據稱現在美國市場每七件襯衣就有一件是聯業製衣出產。

## 物流供應管理

傳統成衣零售商經營模式是向製造商落訂單，呎碼、顏色等都由自己決定，掌控主動權，但聯業製衣卻一反傳統，反客為主，除了生產以外，還根據客戶的銷售數據資料及店舖的銷售情況，決定提供甚麼款色、數量多少等等，並直接送到各零售點。「我們手頭上的銷售資料至少有兩年，每間店舖甚

麼產品最暢銷，甚麼日子最多人買，都已經經過詳細分析，客戶不需要訂貨，我們就可以主動由工廠把貨物送到零售點。」李國權說。這種融入物流概念的供應方法，令客戶得以減輕倉儲成本，亦令聯業製衣的恤衫年產量高達5,500萬件。

聯業製衣很重視客戶的意見，甚至用家的要求，他們與本地大學合作，每年都投入大量資金，研發各種新技術，將之應用在產品上。包括已在美國及歐洲地區註冊的防皺技術，該技術早在十年前已開始研究，防皺衣物能長時間保持筆挺，而且經20次機洗後，縮水程度僅為2%；WOR技術是納米技術之一，應用在衣物上可防皺、防水、防油，這些技術都為最終用家提供不少方便。李國權說，「商界人士經常出差，如果穿我們的襯衫、西褲可以省卻很多功夫，放在皮箱裏不怕被壓皺，洗了以後也不用熨，保持筆挺，非常方便。」

## 保持生產質素

除了在供應和技術方面創新外，



聯業製衣董事李國權接受「2006香港工商業獎：生產力及品質獎」

在工廠裏，聯業製衣還改變製衣業一向沿用的流水作業形式，員工各自受薪的情況，以小組為單位生產，每組有20至25名員工，做一件襯衣所需要的30道工序都在這個小組裏完成，然後統一發放小組工資，這樣不僅可以調動員工積極性，提高生產力，而且可以保證產品質素。「在聯業製衣，Quality is important，以前產品出了問題，可能查不到來源，但2004年實行這種小組生產形式後，就可以很快知道是哪一組出了問題，員工都知道團隊精神很重要。」李國權說。聯業製衣生產部的員工都要經過3個月的培訓，教他們技巧，及解釋保持產品質素的重要性。

李國權表示，現在他們還會不時提供意念給客戶，以推動大家進一步的合作。



李國權手上的恤衫左邊為普通質料，右邊則加入聯業的防皺技術，兩者都洗過20次，反差很大。